

DECISIÓN DE GERENCIA No. 318

“Por la cual se adopta la Estrategia de Comunicaciones 2024 y se actualiza el Manual de Identidad Corporativa de AGUAS DE BOGOTÁ S.A. ESP”

EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE AGUAS DE BOGOTÁ S.A. E.S.P., EN USO DE LAS ATRIBUCIONES CONFERIDAS POR LA LEY, LOS ESTATUTOS SOCIALES DE LA EMPRESA, Y

CONSIDERANDO:

Que, Aguas de Bogotá S.A. ESP es una Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios Mixta, organizada como sociedad anónima, cuya estructura organizacional y funcionamiento se rige por la siguiente reglamentación: (i) Por el ordenamiento establecido en la Ley 142 de 1994 y demás normas que en lo pertinente la modifiquen, aclaren, reglamenten o sustituyan; (ii) Por las normas del derecho privado que resulten aplicables, y (iii) Por el contenido de sus estatutos, salvo las excepciones que para ellos consagra la ley.

Que, el artículo 49 de los Estatutos Sociales señala que *“El Gerente General tendrá además de las funciones que la Ley o la Junta le señale, las siguientes: 1). (...) ejecutar todas las operaciones necesarias para asegurar el cumplimiento del objeto social de la Empresa. 2) Determinar la estructura organizativa de la Empresa en relación con el buen funcionamiento de la misma (...) 17) Decidir sobre los asuntos (...) administrativos de la sociedad que no requieren la aprobación de la Junta Directiva. 18) Coordinar y controlar la gestión de la Empresa (...). 19) Organizar, dirigir y controlar el mantenimiento de la Empresa.”*

Que, la Junta Directiva de Aguas de Bogotá S.A. ESP, de acuerdo con sus facultades estatutarias, designó nuevo Gerente General para la empresa, quien inició el desempeño de sus funciones, a partir del 1 de abril de 2024.

Que, AGUAS DE BOGOTÁ S.A., ESP, actualizó la Misión y Visión Empresarial, ésta última, con el reto de ser reconocida tanto en Bogotá, y otras regiones de Colombia como una empresa experta en la gestión integral del ciclo del agua y de residuos, con presencia en Latinoamérica, bajo una excelencia operacional.

Así las cosas, se hace necesario establecer una estrategia de comunicaciones que permita atender de forma eficiente y oportuna a las necesidades, visión y misión de la Empresa AGUAS DE BOGOTÁ S.A., ESP., así como la correspondiente actualización del Manual de Identidad Corporativa.



DECISIÓN DE GERENCIA No. 318

“Por la cual se adopta la Estrategia de Comunicaciones 2024 y se actualiza el Manual de Identidad Corporativa de AGUAS DE BOGOTÁ S.A. ESP”

En consideración a lo expuesto,

DECIDE:

ARTÍCULO PRIMERO: ADOPCIÓN. Adoptar la Estrategia de Comunicaciones 2024: ***“Aguas de Bogotá, nuestra ciudad, nuestro compromiso”***, como documento guía que oriente el discurso y la creación de contenidos y formatos para una comunicación asertiva con los retos que supone la Plataforma Estratégica de la empresa **AGUAS DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.**

ARTÍCULO SEGUNDO: ACTUALIZACIÓN. Actualizar el **Manual de Identidad Corporativa** versión 02, que contiene las pautas y normas para el correcto uso y posicionamiento de la marca **AGUAS DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.**, en el ámbito nacional e internacional.

ARTÍCULO TERCERO: SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN. Ordenar a la Gerencia de Planeación y Estrategia, efectuar las modificaciones a los procedimientos a que haya lugar de conformidad con los artículos precedentes.

ARTÍCULO CUARTO: VIGENCIA Y DEROGATORIAS. La presente Decisión de Gerencia rige a partir de la fecha de su expedición, y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

Dada en Bogotá D.C., el

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

YANLÍCER ENRIQUE PÉREZ HERNÁNDEZ
GERENTE GENERAL

Proyectó: Carolina del Pilar Silva

Revisó: Daniel Canal Franco – Jefe Oficina de Comunicaciones

Revisó: Margarita Maria Rivera Agudelo – Asesora Gerencia General

Revisó: Andrés Manjarres Salas – Director de Planeación

Aprobó: Haydée Cuervo Torres – Gerente de Asuntos Legales y Defensa Judicial.

Aprobó: Juan Camilo Loaiza Ortiz – Gerente de Planeación y Estrategia

Aprobó: Diana Patricia Ríos García – Secretaria General