

INDICADORES DE GESTION								
	TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	DEL NUMERO AL DEÑO	DEL RESULTADO	ANALISIS DEL RESULTADO	
1	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Cumplimiento de requerimientos de contratación de personal	Contratación de personal: contratar oportunamente el personal necesario para lograr los objetivos del negocio	Nº vacantes cubiertas/Nº total de requerimientos *100	381	388	98%	Se cumplieron el 98,2% de los requerimientos solicitados, cumpliendo con 381 de los 388 requerimientos y superando la meta planteada del 98%.
2	3 Efectividad (impacto o beneficios generados)	Cumplimiento del plan de trabajo-Capacitaciones	Desarrollo del talento humano: contratar el personal calificado para lograr los objetivos del negocio	Nº actividades ejecutadas/Nº actividades programadas *100	19	20	95%	Se programaron 20 capacitaciones y se ejecutaron 19, cumpliendo con un 95% de la meta establecida.
3	1 Eficacia: (cumplimiento de metas)	Cubrimiento de asistencia a las capacitaciones	Desarrollo del talento humano: contar con el personal calificado para lograr los objetivos del negocio	Nº de Asistentes a la capacitación/Nº personas programadas*100	1.305	1.438	90,8%	Las capacitaciones realizadas llegaron a 1.305 colaboradores de un total de 1.438, lo que representa al 90,8% del personal, cumpliendo con la meta establecida de 90%.
4	3 Efectividad (impacto o beneficios generados)	Cumplimiento de actividades plan de bienestar	Bienestar: Desarrollar estrategias integrales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros trabajadores	Nº actividades ejecutadas/Nº actividades programadas *100	14	14	100%	Se cumplieron las 14 actividades programadas de bienestar durante la vigencia, logrando un 100% del cumplimiento y superando la meta establecida de 90%.
5	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Informe Margen EBITDA	Medición y reporte mensual del margen EBITDA	(# Informes presentados/# informes programados)	12	12	100%	Se realizó la medición y reporte mensual en el 2022 del margen EBITDA logrando el cumplimiento del 100%.
6	3 Efectividad (impacto o beneficios generados)	Adquisición Base de Datos de proveedores	Mejorar la transparencia en la selección de proveedores en los procesos contractuales	Ampliación de base de datos realizada/ ampliación de base de datos requerida	1	1	100%	Se amplió la base de proveedores de Aguas de Bogotá S.A ESP en donde se adquirió una base de datos de 5.200 proveedores de la Cámara de Comercio de Bogotá cumpliendo con la meta establecida.
7	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Formulario de proveedores Desarrollado	Mejorar la transparencia en la selección de proveedores en los procesos contractuales	Formulario en linea de registro desarrollado	1	1	100%	En colaboración con la Dirección de Tecnología de la información se desarrollo formulario en linea de registro, cumpliendo con la meta establecida, y permitiendo por medio de la Pagina web un registro de 53 proveedores.
8	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Elaboración, modificación, adición y/o prórroga de contratos	Cumplir con la elaboración, modificación, adición y/o prórroga de los contratos en los tiempos establecidos.	(Contratos y cartas de aceptación elaborados, modificados y/o prorrogados dentro del tiempo establecido / total de solicitudes de elaboración	369	369	100%	En el 2022 se recibieron 369 solicitudes para elaboración de Contratos, Cartas de aceptación y Otros las cuales fueron atendidas en su totalidad logrando el cumplimiento del 100%
9	1 Eficacia: (cumplimiento de metas)	Seguimiento a los Indicadores Estratégicos y Operativos	Monitoreo y seguimiento al cumplimiento de las metas y gestiones relevantes del plan estratégico	(# de seguimiento realizados en los años/ # de seguimientos programados en el año)*100	12	12	100%	Se realizó seguimiento mensual a los Indicadores operativos a las gerencia de proyectos, así mismo se alimentan los indicadores estratégicos, los cuales son insumo para el reporte de los indicadores del plan estratégico. Esto significó el cumplimiento del 100%.
10	1 Eficacia: (cumplimiento de metas)	Nuevos proyectos contratados	Gestión de nuevos proyectos contratados con clientes recurrentes	Numero de contratos	3	2	150%	Durante el segundo semestre se firmaron los proyectos de: A)Compostaje con la Gobernación de Cundinamarca, B) proyecto de composteras UAEESP y C) Recuperación de espacio publico con la UAEESP. Esto significó el cumplimiento del 150% de acuerdo a la meta establecida de 2 contratos.
11	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Mantenimiento de Equipos Ofimáticos	Realizar Mantenimiento preventivo de equipos ofimáticos que se requieran para el debido funcionamiento de los servicios	(suministro de mantenimientos ofrecidos / mantenimientos programados)*100	194	200	97%	Se realiza mantenimiento preventivo a 194 equipos ofimáticos de los 200 requerimientos recibidos, logrando un cumplimiento de 97% de la meta establecida.
12	2 Eficiencia: (uso de los recursos)	Pag Web Activa	Funcionamiento y Actualización de Pagina Web	Días de funcionamiento correcto	360	365	99%	la Pagina web presentó alguna falla su funcionamiento en tan solo 5 dias durante la vigencia generando cumplimiento del 99%
13	3 Efectividad (impacto o beneficios generados)	Botón de discapacidad	Acceso - Institucional (Botón de Discapacidad)	Botón de discapacidad activo en Pag web	365	365	100%	Se cuenta con Botón de discapacidad activo en Pagina web permitiendo un cumplimiento de 100%
14	3 Efectividad (impacto o beneficios generados)	Auditoria internas realizada	Contribuir a la efectividad de ejecución del Plan Estratégico de Aguas de Bogotá SA ESP 2021-2030.	Auditoria ejecutada/Auditoria Programada*100	3	3	100%	Se cumplió el plan de auditorias internas programado en su 100%.
15	1 Eficacia: (cumplimiento de metas)	Crecimiento en posicionamiento en redes sociales: Facebook - Twitter - Instagram	Crecimiento de seguidores	((Total actual de seguidores - total seguidores vigencia anterior) / total seguidores vigencia anterior) * 100	2.417	8.193	30%	Se cumple el indicador, se planteaba un incremento de 10% en seguidores, para lo que se obtuvo un crecimiento en la vigencia 2022 de 30% lo que se ver reflejado en 2417 seguidores nuevos a traves de las diferentes redes sociales.