Bogotá D.C, 26 de febrero del 2026

RESPUESTAS A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LOS PARTICIPANTES EN LA INVITACIÓN PÚBLICA PARA PRESENTAR PROPUESTAS CUYO OBJETO ES: "Suministrar material pedagógico, piezas comunicativas y material POP y demás insumos requeridos para la ejecución de las actividades desarrolladas por Aguas de Bogotá S.A. E.S.P., Cumpliendo con lo establecido en el cronograma de la invitación de la referencia, se procede a dar respuesta a las observaciones presentadas por los oferentes:

OBSERVACIONES – SIGNAL MARKETING S.A.S

1. **Vallas móviles – Punto 2:** Agradecemos remitir imagen o archivo digital de los tres (3) logos solicitados, con el fin de verificar especificaciones gráficas y cromáticas necesarias para una correcta estimación de costos.

Respuesta: Se anexa el diseño establecido por el IDU para esta valla móvil en el marco del contrato interadministrativo vigente

2. **Valla tipo móvil:** Solicitamos indicar si el diseño correspondiente a la EAAB debe ser suministrado por la entidad o si existe manual de identidad visual aplicable para su correcta implementación.

Respuesta: El diseño de la EAAB es suministrado por el área de comunicaciones de Aguas de Bogotá.

Se remite imagen de **referencia,** sin embargo, se debe tener claro que **NO** es el diseño definitivo dado que este se encuentra en proceso de generación y posterior aprobación por parte del Acueducto y Aguas de Bogotá SA ESP

3. **Capa con capota adulto – Punto 3:** Se requiere precisar cuántos logos deben incluirse, así como especificar si la impresión debe realizarse a full color o a una (1) sola tinta

Respuesta: Debe ser en material PVC satin azul. Solo se debe incluir (1) logo de la EAAB en la parte frontal en impresión a una sola tinta

4. **Chaleco de identificación – Punto 15:** Agradecemos indicar el número de logos a incorporar, número de tintas, dimensiones aproximadas y lineamientos gráficos aplicables conforme al manual FDLCH

Respuesta:
Parte frontal (lado izquierdo)

- Logo oficial del FDLCH

- Técnica: Bordado o estampado de alta definición.
- Tamaño aproximado: Aprox8–10 cm de ancho (según proporción del manual).
- Ubicado sobre el pecho izquierdo, alineado con el bolsillo si aplica.

Parte posterior

- Texto: TROPA AMBIENTAL
- Ubicación: Centrado horizontalmente en mayúscula
- Tipografía institucional autorizada.
- Tamaño visible a distancia (aprox. 8–10 cm de ancho cm de alto en letras).
- Técnica: Estampado en alta resistencia o bordado.

Cuando el fondo del chaleco (color verde) afecte la legibilidad del logotipo, deberá utilizarse la versión en positivo o negativo autorizado, o con contenedor blanco,

De manera general la información previamente relacionada esta sujeta a cambios por parte de la entidad contratante.

5. **Ítems 33 y 34:** Solicitamos especificar el número de colores de bordado, características del diseño y, en general, indicar para cada artículo cuántos logos deben aplicarse y si estos deben elaborarse en full color o a una sola tinta

Respuesta: Se anexa manual de marca de la alcaldía Local de Candelaria, y se remite la siguiente información:

- Lo logos manejarían esos diseños y esos colores
- Es importante resaltar que los diseños finales aún no han sido entregados por la entidad Está sería la línea base para los diseños con la salvedad de que se pueden presentar variaciones según lo requiera o solicite la Alcaldía Local